

¿Para qué tener una página web?

jueves, 05 de octubre de 2006

Ahora en día no es un lujo tener una página web. Ahora es sinónimo de profesionalismo y seriedad. Es posible que a usted algún cliente le haya preguntado por su página web. Y usted le contestó que no tenía, o la que tiene está en un servicio gratuito y por eso no da la dirección. Le pregunta por su dirección de correo electrónico, y usted sigue haciéndole propaganda a Yahoo! a Hotmail o a intelnet, en lugar de hacérsela a su empresa con un dominio propio.

Piense en una página web como en cualquier elemento de presentación de su empresa. Ya conocemos los trifoliales, las cartas de presentación, los volantes de papel. Una página web es más efectiva, y no hay límite de personas que la puedan ver, no se va a la basura como su volante o trifoliar. Está ahí, 24 horas al día, contándole al mundo sobre su trabajo, sus productos o sus servicios. Probablemente su competencia ya tiene una página en internet, y muy probablemente le costó más cara que lo que le costará a usted, si contrata a Publicaciones Virtuales. Nuestros costos se reducen al utilizar publicidad discreta pero efectiva, al usar tecnologías de bajo costo y alto rendimiento, y también, por qué no decirlo porque pensamos en que la inversión en internet no debe ser una carga pesada para su negocio. Nuestra idea es colaborar para que su negocio u organización tenga mejores resultados y de una imagen seria, responsable y profesional.